



FIND YOUR TRUE COLOUR

Dein Workbook

Hi you!



Willkommen bei FIND YOUR TRUE COLOUR!

Aber wer bin ich eigentlich? Ich bin Sophie Zeiszig, Logodesignerin und (Farb-)Brandingexpertin für Solopreneurinnen und ich zeige dir, wie du dich als Selbstständige:r authentisch zeigst und deinen gesamten visuellen Auftritt aus deinem Inneren heraus kreierst.

Mein Ansatz ist vom Inneren ins Äussere und nicht umgekehrt. Visuelles Branding ist keine Maske oder Verkleidung, die wir tragen, sondern sollte besonders uns Selbstständige vielmehr in unserer Gesamtheit in all unseren Facetten zeigen.

Meine Marke Sophies Logomanufaktur entstand übrigens 2018 genau da, wo du jetzt bist - in BRAND YOUR BUSINESS. Lass uns gleich in die Welt des visuellen Brandings eintauchen.

los geht's



Farbsättigung

Der erste Schritt zu deiner True Colour ist die Farbsättigung. Ob sie eher klar oder gedeckt ist hängt von einer Vielzahl an Faktoren ab.

Durch die richtige Auswahl kannst du deinen Wunschkund*innen gleich auf den ersten Blick die richtige Message rüberbringen und zeigen, wie deine Arbeit abläuft.

WICHTIG: Wähle anhand deiner Persönlichkeit aus. Nicht, wie du glaubst sein zu müssen oder wollen.

Bist du als Person eher zurückhaltend oder dominant?

zurückhaltend – dominant



Bist du eher eine introvertierte oder eine extrovertierte Person?

introvertiert – extrovertiert



Sind bei deiner Arbeit die Kund*innen im Fokus, oder du als Person?

Kund*innen – Du



Gehst du eher zögerlich oder forsch auf Menschen zu?

zögerlich – forsch



Bist du ein Mensch, der in einer Gruppe gerne sehr präsent ist?

unauffällig – präsent



Die Auflösung findest du auf Seite 21 des Workbooks.
Fülle zuerst alle Fragen aus, bevor du dir die Auflösung ansiehst.

Farbtemperatur

Als zweiten Schritt gilt es herauszufinden, welche Farbtemperatur deine Palette an Brandingfarben haben soll. Sind eher warme oder eher kalte Farben besser, um deine Arbeit zu repräsentieren?

WICHTIG: Wähle anhand deiner Persönlichkeit aus. Nicht, wie du glaubst sein zu müssen oder wollen.

Arbeitest du eher mit Privatpersonen oder mit Unternehmen?

Privatpersonen - Unternehmen



Löst du für deine Kund*innen private/persönliche oder unternehmerische Probleme?

private - unternehmerische



Arbeitest du eher strukturiert oder intuitiv?

intuitiv - strukturiert



Fühlen sich Kund*innen bei der Arbeit mit dir eher motiviert oder geborgen?

geborgen - motiviert



Arbeitest du eher auf der Gefühlsebene oder Ratio?

Gefühlsebene - Ratio



Bist du in deiner Arbeitsweise eher einfühlsam oder sprichst du Klartext?

einfühlsam - Klartext



Die Auflösung findest du auf Seite 22 des Workbooks.

Fülle zuerst alle Fragen aus, bevor du dir die Auflösung ansiehst.



Vibes und Style

Welche Atmosphäre soll dein Auftritt vermitteln? Die Vibes deiner True Colour sind **nicht** deine Unternehmenswerte. Du kannst dir vorstellen, ähnlich wie ein Veranstaltungsthema oder Partymotto.

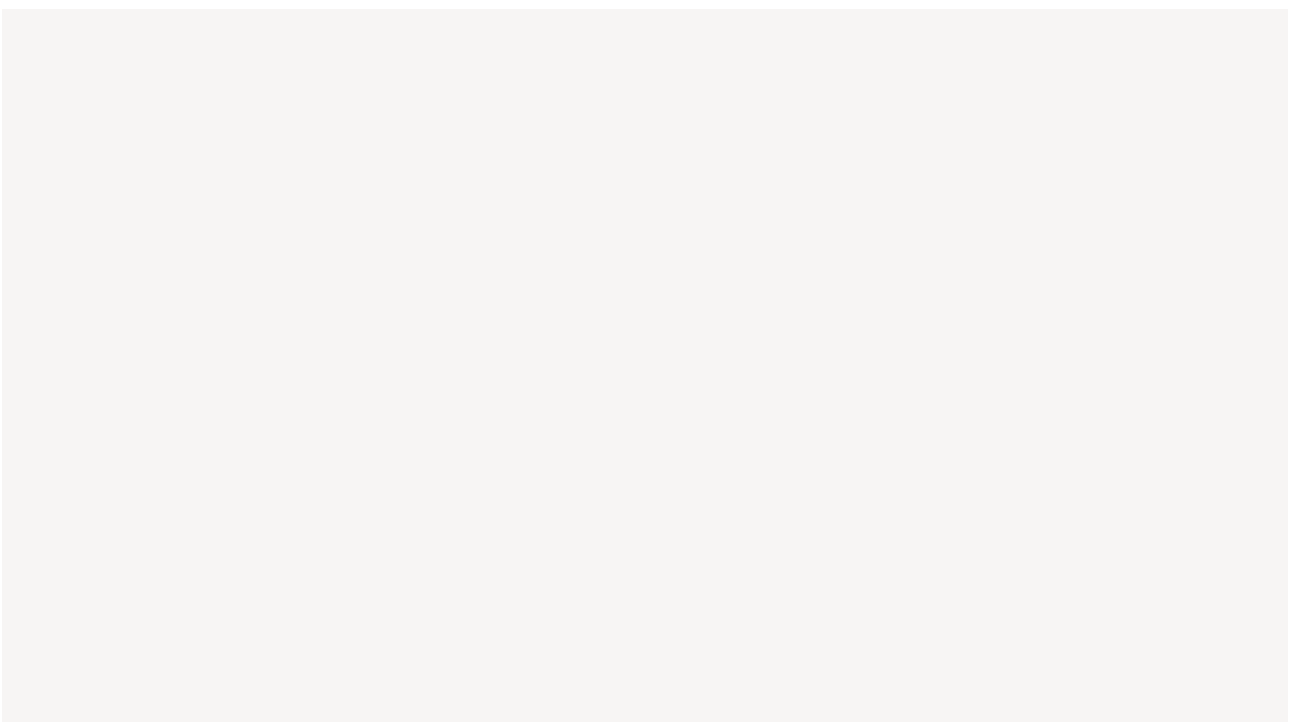
Zum Beispiel: Märchen – Veranstaltung mit märchenhafter Deko, vielleicht einem Zauberwald, Lichter in entsprechenden Nebelmaschine, Drinks, die nach Märchenfiguren benannt sind,.....

noch ein Beispiel: Beachparty – Party mit Sanddeko, gesammelten Muscheln, Schirmchen im Getränk,

noch ein weiteres Beispiel: 70s Party – alle in weiten Glockenhosen und großen Haaren, die KellnerInnen sagen Worte wie „Groovy“ oder „Peace, man“, es gibt einen leuchtenden Tanzboden und zu Mitternacht eine Tanzeinlage, die stark an Saturday Night Fever erinnert....

Die Vibes vermitteln so die Grundstimmung deiner Farbpalette.

Beschreibe, woran die Betrachter*innen deiner Website, deine Kund*innen und Interessent*innen erinnert werden sollen, wenn sie deinen Auftritt das erste Mal sehen.





Vibes und Style

Welche Atmosphäre soll entstehen, wenn Besucher*innen auf deine Website, dein Social Media Profil kommt?

Welche Emotionen löst deine Arbeit aus?

Stell dir mal vor, du würdest eine Party planen, die dein Unternehmen gut widerspiegelt. Wie würdest du diese Party gestalten?



Vibes und Style

Beschreibe diese Atmosphäre in nur einem Satz.

Kürze diesen Satz jetzt auf ein Wort.

Besinne dich dieses Wortes, während du deine Farbpalette zusammenstellst. Gerne kannst du es auch noch „behalten“, wenn du deine Website und deine Social Media Profile befüllst.

Deine Hauptfarbe

Auf den nächsten Seiten findest du eine Reihe an Fragen, die dir helfen, festzulegen, aus welcher Farbfamilie deine Hauptfarbe kommt.

Du kannst den jeweiligen Fragen Punkte geben. Je nachdem, wie wichtig dir ein bestimmtes Thema ist. Also 0 Punkte: nicht wichtig, 7 Punkte: sehr wichtig.

Trage deine Antworten hier ein (digital oder manuell) und zähle auf jeder Seite die Punkte der jeweiligen Farbfamilie zusammen. Am Ende findest du eine Tabelle, die dir die Übersicht erleichtert.

Antworte auch hier ehrlich, intuitiv und zerdenke deine Antworten nicht. Achte auch darauf, das Ergebnis nicht unterbewusst zu beeinflussen, weil du gegenüber der einen oder anderen Farbfamilie Bedenken hast.



Frage 1: Legst du in deiner Kommunikation nach außen Wert auf Nachhaltigkeit?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Steht dein Produkt in engem Zusammenhang mit der Natur?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Ist es dir wichtig, dass deine Kund*innen dich als jugendlich, frisch, fröhlich und ausgeglichen wahrnehmen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Sind bei deinem Business Gesundheitsthemen im Fokus?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Möchtest du Balance (innere und/oder äußere) vermitteln?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

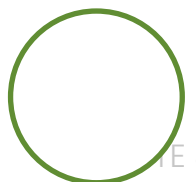
5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Grün





Frage 1: Ist es bei deinem Business wichtig, dass Verstand und Gefühle im Einklang stehen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Möchtest du bei deinen Kund*innen in erster Linie Unbeschwertheit, Leichtigkeit und Wohlbefinden hervorrufen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Bietest du deinen Zielkund*innen eine gewisse Entspannung, die wir oftmals auch im Urlaub empfinden?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Spielt schöpferische Ausdruckskraft in deinem Business eine Rolle?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Möchtest du Konsequenz und Beharrlichkeit vermitteln?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Türkis



Frage 1: Möchtest du von der Außenwelt als beständig, seriös und treu wahrgenommen werden?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Möchtest du deinen Kund*innen ein starkes Sicherheitsgefühl vermitteln?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Bist du in einem Bereich tätig, der sich mit den rechtlichen oder wirtschaftlichen Problemen anderer beschäftigt?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Möchtest du deinen Kund*innen raumliche/höhere/innere Ordnung vermitteln?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Ist es für deine Arbeit wichtig, dass Kund*innen sich öffnen können?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Blau



Violett

Frage 1: Fühlen sich deine Kund*innen nach deinem Angebot regeneriert?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Hat dein Business einen besonders extravaganten Touch?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Spiritualität, Weisheit und künstlerische Verwirklichung. Sind diese Begriffe in deinem Business ein Fokusthema?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Hilfst du deinen Kund*innen bei der persönlichen oder spirituellen Weiterentwicklung?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Entfaltet deine Arbeit die Kreativität deiner Kund*innen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

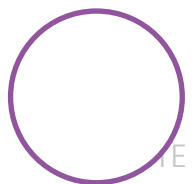
5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Violett





Frage 1: Wie wichtig ist es dir Durchsetzungsvermögen auszustrahlen – auf einfühlende Weise.

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Arbeitest du in deinem Business mit Urweiblicher Kraft?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Ist es in deinem Business wichtig Gefühle zum Ausdruck zu bringen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Sollen sich deine Kund*innen umsorgt und geborgen fühlen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Arbeitest du auf sehr einfühlsame Art und Weise?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

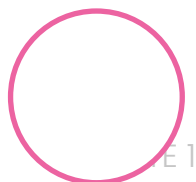
5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Pink





Frage 1: Neigst du und/oder deine Zielgruppe zu innerer Unruhe?
ACHTUNG! Antworten in umgekehrter Reihung

7 Punkte

6 Punkte

5 Punkte

4 Punkte

3 Punkte

2 Punkte

1 Punkt

0 Punkte

Frage 2: Ist es dir wichtig Entschlossenheit und Durchhaltevermögen zu vermitteln?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Wie wichtig ist es dir in irgendeiner Form (appetit-, energie-,...) anregend zu wirken?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Ist es dir wichtig, Stärke zu zeigen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Möchtest du als besonders energiegeladen und zielstrebig wahrgenommen werden?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Rot





Frage 1: Wünschst du dir in deinem Business Unterstützung bei der Entscheidungsfindung für dich und deine Kund*innen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Steht in deinem Business Kommunikationsfähigkeit an erster Stelle?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Ist dir im Business ein lebendiges Miteinander wichtig?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Dreht sich dein Business stark um DIY?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Wirkt deine Arbeit besonders exotisch, inspirierend oder erdend?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Orange





Frage 1: Wie wichtig ist dir, dass dein Business Freude ausstrahlt?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Möchtest du durch deine Arbeit die Stimmung anderer aufhellen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Strahlst du durch deine Arbeit eine gewisse Reife oder einen schnellen Verstand aus?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Bringst du durch deine Arbeit Leichtigkeit und Optimismus näher?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Möchtest du mit deiner Arbeit gewisse Dinge aufzeigen, auf Themen aufmerksam machen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Gelb

Schwarz

Frage 1: Möchtest du mit deinem Business Luxus ausstrahlen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Soll dein Business auf andere eher sportlich wirken?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Fühlen sich deine Zielgruppe und deine Wunschkund*innen durch puristisches und minimalistisches Design angezogen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Würdest du deinen Stil als sehr klassisch bezeichnen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Ist es dir wichtig klar abgegrenzt zu sein?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

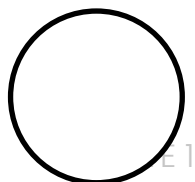
5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Schwarz



Weiss

Frage 1: Steht dein Business für Unendlichkeit?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Führst du deine Kunden zu einem Neubeginn?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Vermittelst du durch deine Arbeit reine Klarheit?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Wird deine Arbeit durch Leere und Raum ausgedrückt?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Fühlen sich deine Kund*innen bei der Arbeit mit dir besonders rein (auf allen Ebenen)?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Weiss



Frage 1: Spielen Traditionen in deinem Business eine wichtige Rolle?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Wirkt deine Arbeit besonders erdend?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Bist du als Person besonders bodenständig und vermittelst das auch über deine Arbeit?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Bildet deine Arbeit starkes Ur-Vertrauen?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Steht deine Arbeit in wichtigem Zusammenhang mit der Erde?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

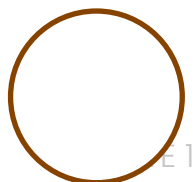
5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl Braun





Frage 1: Ist es dir wichtig, dezent zu wirken?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 2: Stehst du für Neutralität?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 3: Ist Zurückhaltung dir sehr wichtig?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 4: Ist deine Arbeit modern und konservativ zugleich?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

6 Punkte

7 Punkte

Frage 5: Stellt deine Arbeit das „große Ganze“ in den Mittelpunkt?

0 Punkte

1 Punkt

2 Punkte

3 Punkte

4 Punkte

5 Punkte

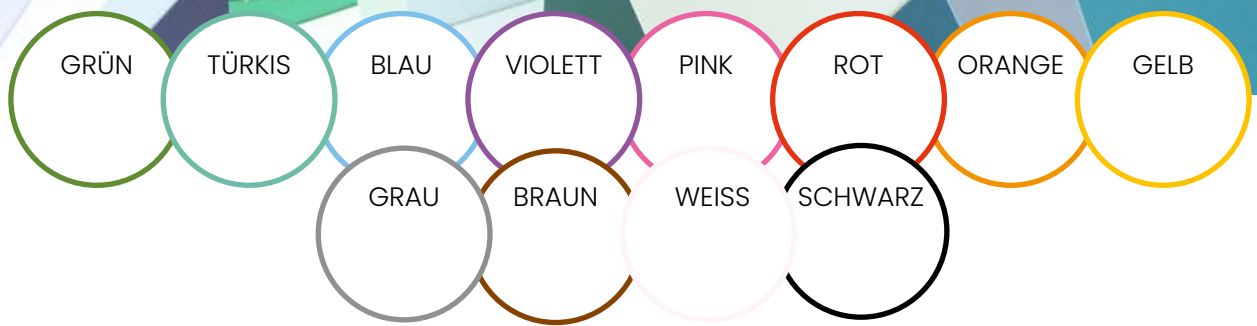
6 Punkte

7 Punkte



Gesamtpunktzahl *Graum*





Diese Farbfamilie bringt dein Business so richtig zum Strahlen.



Die Auflösung

SUPER! Du hast alle Fragen beantwortet. Du kannst deine Antworten jetzt auswerten, um erste Aufschlüsse über deine Farbpalette zu bekommen.

Sieh dir zunächst deine Antworten auf Seite 3 an. Hast du hauptsächlich Antworten auf der linken Seite angekreuzt, so sollte deine Palette eher gedeckt sein. Hast du hauptsächlich Antworten auf der rechten Seite angekreuzt, so sollten deine Brandingfarben eher klar sein.

Beispiel für eine klare Palette an Brandingfarben:

| |
|--|
| Bist du als Person eher zurückhaltend oder dominant? zurückhaltend - dominant <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> |
| Bist du eher eine introvertierte oder eine extrovertierte Person? introvertiert - extrovertiert <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Sind bei deiner Arbeit die Kund*innen im Fokus, oder du als Person? Kund*innen - Du <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Gehst du eher zögerlich oder forsch auf Menschen zu? zögerlich - forsch <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> |
| Bist du ein Mensch, der in einer Gruppe sehr präsent ist? unauffällig - präsent <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> |

Beispiel für eine eher gedeckte Palette an Brandingfarben:

| |
|--|
| Bist du als Person eher zurückhaltend oder dominant? zurückhaltend - dominant <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Bist du eher eine introvertierte oder eine extrovertierte Person? introvertiert - extrovertiert <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Sind bei deiner Arbeit die Kund*innen im Fokus, oder du als Person? Kund*innen - Du <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Gehst du eher zögerlich oder forsch auf Menschen zu? zögerlich - forsch <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Bist du ein Mensch, der in einer Gruppe sehr präsent ist? unauffällig - präsent <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |



Jetzt werte deine Antworten auf Seite 4 aus.

Wenn du deine Kreuze bei den Antworten eher auf der linken Seite gemacht hast, bedeutet das, dass deine Palette eher warm sein soll. Wenn du mehr Antworten auf der rechten Seite hast, so sollte deine Farbpalette eher kühle Farben haben.

Beispiel für eine Palette mit eher kühlen Brandingfarben:

| |
|---|
| Arbeitest du eher mit Privatpersonen oder mit Unternehmen? Privatpersonen - Unternehmen <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> |
| Löst du für deine Kunden oder private oder unternehmerische Probleme? private - unternehmerische <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Arbeitest du eher strukturiert oder intuitiv? intuitiv - strukturiert <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Fühlen sich Kund*innen bei der Arbeit mit dir eher motiviert oder geborgen? geborgen - motiviert <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Arbeitest du eher auf der Gefühlsebene oder Ratio? Gefühlsebene - Ratio <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> |
| Bist du in deiner Arbeitsweise eher einfühlsam oder sprichst du Klartext? einfühlsam - Klartext <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> |

Beispiel für eine Palette mit eher warmen Brandingfarben:

| |
|---|
| Arbeitest du eher mit Privatpersonen oder mit Unternehmen? Privatpersonen - Unternehmen <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Löst du für deine Kunden oder private oder unternehmerische Probleme? private - unternehmerische <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Arbeitest du eher strukturiert oder intuitiv? intuitiv - strukturiert <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Fühlen sich Kund*innen bei der Arbeit mit dir eher motiviert oder geborgen? geborgen - motiviert <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Arbeitest du eher auf der Gefühlsebene oder Ratio? Gefühlsebene - Ratio <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |
| Bist du in deiner Arbeitsweise eher einfühlsam oder sprichst du Klartext? einfühlsam - Klartext <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> |

Cheat-Sheet

Hier findest du das im Video angesprochene Cheat-Sheet für das Finden deiner Farbe. Es gibt dir Auskunft darüber, in welche Richtung du den Farbfamilie-Regler bewegen musst, um die richtige Farbtemperatur deiner Farbfamilie zu finden.

| kühl | Farbfamilie | warm |
|-------------|----------------|------------|
| Pink | ROT | Orange/Rot |
| Gelb | ORANGE | Rot |
| Grün | GELB | Orange |
| Türkis | GRÜN | Gelb |
| Blau | TÜRKIS | Grün |
| Türkis/Blau | BLAU | Violett |
| Blau | VIOLETT | Pink |
| Violett | PINK | Rot |



ZUSAMMENFASSUNG

Temperatur und Sättigung

Die Farbfamilie der Hauptfarbe

Style

YEAH! Du hast das großartig gemacht! Sei stolz auf dich!

Hier kommt noch ein bisschen „Kleingedrucktes“.

Dieses Workbook ist exklusiv für die Teilnehmenden am Programm Brand Your Business.

Dieses Workbook ist urheberrechtlich geschützt und darf nicht ohne mein Einverständnis weitergegeben werden. Infos zu mir und meiner Arbeit findest du auf meiner Website <https://sophies-logo-manufaktur.com> und meinen Social Media Kanälen.